Presentatie Co-Creatie

Mooie Buurt

Maartje Bakker, Bloem van Rossum, Saar Rutgers & Boukje Bovelander

Plan van Aanpak

Plan A

- Stemmen
- 4 categorieën
- Sta tafel
- Markten (Hiebert et al., 2014)
- Contactgegevens

Plan B

- Focusgroep 6 tot 8 personen
- Gezamenlijke reflectie
- Collectieve probleemdefinitie
- Gedeelde verantwoordelijkheid

Focuspunten

- Inclusiviteit, toegankelijkheid en diversiteit
- Buurtbewoners als betrokkenen

Co-creatie sessie

Wat hebben we uiteindelijk gedaan?

- Plan A
- Vaste plek op de dappermarkt
- Rondlopen
- Tiktokkers

In welke vorm?

- Stationnetje
- Vragen (op)gesteld
- Stickers en een blaadje
- Zelf aantekeningen







Co-creatie sessie

Uitkomsten

Huidige situatie ‘as is’

Verschil Dapperbuurt en Oostelijke Eilanden/Kadijken

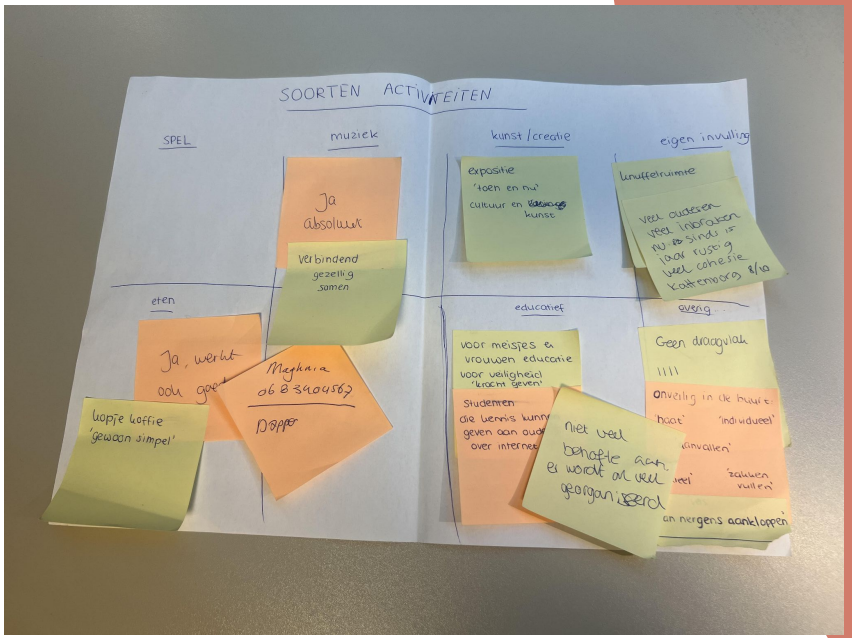
“...de buurt heeft dat nodig.”

“Vroeger waren er veel meer buurthuizen en activiteiten, alles is weg.”

“Oh ja, iedereen om mij heen zegt dat die eenzaam is, maar er gebeurt ook niks, er gebeurt helemaal niks hier””

Wenselijke situatie ‘to be’

Ideeën verzamelen



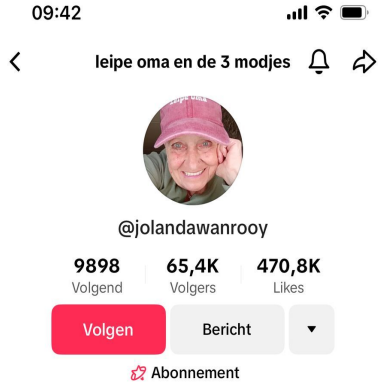
Mogelijke interventies

De ideeën - 1/2

Meer sociale cohesie door samen *eten*

- Samen pannenkoeken bakken
- Spelletjes aanwezig
- Voor- en nameting: buurtnetwerk
- Promotie door flyers, emails en mond op mond reclame







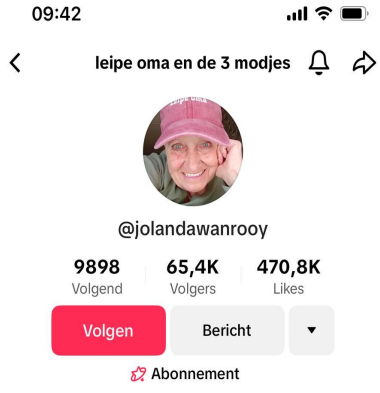
Mogelijke interventies

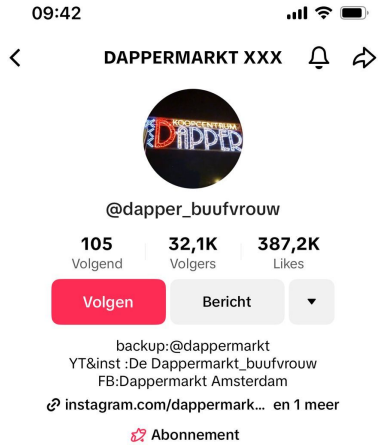
De ideeën - 2/2

Meer sociale cohesie door de *Mooie Muziekquiz*

- Muziek en muziekquiz
- Spelletjes aanwezig
- Voor- en nameting: buurtnetwerk
- Promotie door flyers, emails en mond op mond reclame







FEEDBACK

Literatuurlijst

Hiebert, D., Rath, J., & Vertovec, S. (2014). Urban markets and diversity: towards a research agenda. *Ethnic And Racial Studies*, *38*(1), 5–21. https://doi.org/10.1080/01419870.2014.953969